ЭНЕРДЖИ

ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ

ЛОГОБУК

Базовые элементы стиля.
Руководство по использованию.



01. Логотип. Основная версия

Основной логотип бренда Энерджи.

Логотип — это ключевой элемент визуальной идентификации бренда, необходимый для создания уникального образа, запоминаемости и формирования доверия потребителей.

Данный логотип является комбинированным товарным знаком и состоит из знака (кнопки пуска), уникального шрифтового написания наименования и статусной строки. Используется в большинстве случаев и является предпочтительным вариантом для любых применений при отсутствии технологических или производственных ограничений.

Основное применение:

ЭНЕРДЖИ. ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ (кириллица) — по умолчанию.

ENERGY DIESEL POWER (латиница) — для экспорта: экспортные поставки, международная документация, англоязычные версии сайта/каталогов, участие в зарубежных выставках.

ЭНЕРДЖИ
ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ

ENERGY
DIESEL POWER

Носители основной версии логотипа:

- Корпуса ДГУ и контейнеров
- Шильды и маркировочные таблички
- Упаковка
- Техническая документация (паспорта, руководства)
- Гарантийные талоны
- Сертификаты

01. Логотип. Основная версия. Недопустимое размещение

Основной логотип нельзя трансформировать, менять местами его элементы, заменять в нем шрифтовые написания, перекрашивать в иные цвета, кроме приведенных в данном руководстве.

Смешение латиницы и кириллицы в одном начертании — это классическая брендинговая ошибка:

- Нарушает визуальную целостность
- Выглядит непоследовательно и любительски
- Создает проблемы с восприятием и запоминанием
- Усложняет систему айдентики ение элементов логотипа. Некоторые из ошибок приведены на данной странице.

Профессиональная айдентика избегает смешения алфавитов и фиксирует в брендбуке правило: «Один носитель = один алфавит».

ЗАПРЕЩЕНО:

- ENERGY Дизельные генераторы
- ЭНЕРДЖИ Diesel Power



02. Логотипы подразделений ЭНЕРДЖИ ГРУПП (Казань)

Правило:

Русский — приоритет, английский — для международных коммуникаций.

	ЭНЕРДЖИ ГРУПП	ENERGY GROUP
ПРИМЕНЕНИЕ	РУССКИЙ	АНГЛИЙСКИЙ
Наружная вывеска здания	✓ ЭНЕРДЖИ ГРУПП	✗
Офисная навигация	✓ ЭНЕРДЖИ ГРУПП	✗
Визитки для РФ	✓ ЭНЕРДЖИ ГРУПП	✗
Договоры РФ	✓ ЭНЕРДЖИ ГРУПП	✗
Визитки международные	✗	✓ ENERGY GROUP
Экспортные контракты	✗	✓ ENERGY GROUP
Email-подпись	✓ Двуязычная	✓





02. Логотипы подразделений SILA ENERGY (Казахстан)

Правило:

Только латиница (английский).

ПРИМЕНЕНИЕ	АНГЛИЙСКИЙ
Вывеска офиса	✓ SILA ENERGY
Визитки	✓ SILA ENERGY
Документация	✓ SILA ENERGY
Сайт/соцсети	✓ SILA ENERGY



03. Суббренд E-COMMERCE ENERGY SIGNAL (интернет-магазин)

Правило:

Двуязычность с приоритетом на целевую аудиторию.

Для российского рынка:
ЭНЕРДЖИ СИГНАЛ

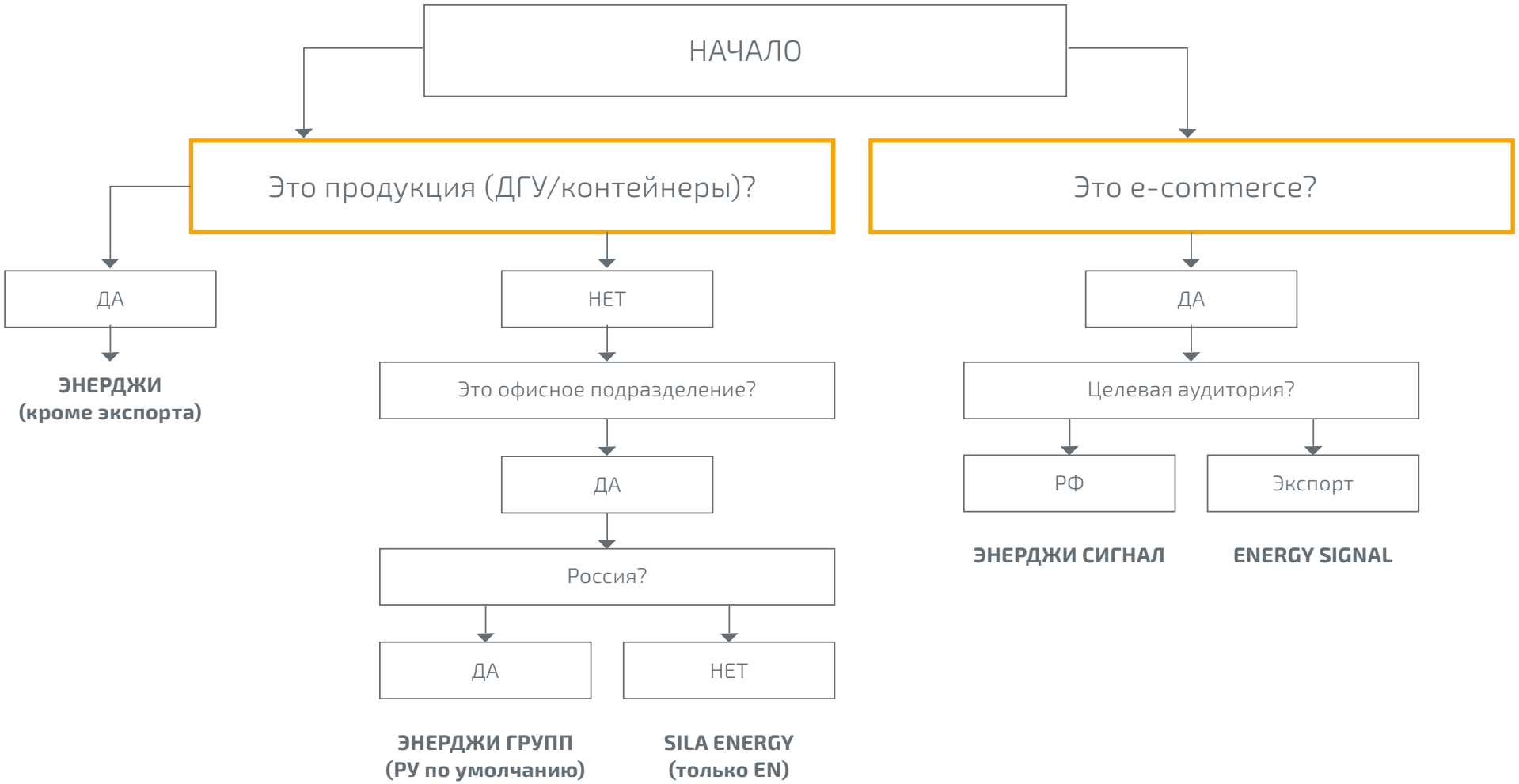
Для англоязычной аудитории / экспорта:
ENERGY SIGNAL





	ЭНЕРДЖИ СИГНАЛ	ENERGY SIGNAL
ПРИМЕНЕНИЕ	РУССКИЙ	АНГЛИЙСКИЙ
Главная страница РФ	✓ ЭНЕРДЖИ СИГНАЛ	✗
Маркировка товаров РФ	✓ ЭНЕРДЖИ СИГНАЛ	✗
Реклама Яндекс/Google РФ	✓ ЭНЕРДЖИ СИГНАЛ	✓

04. Матрица принятия решений. Как выбрать язык логотипа?



05. Слоганы в логотипах

Использование слоганов для эмоциональной коммуникации:

РФ: «Энергия. Всегда. Везде.»
EN: «Anytime. Anywhere.»

ПРИМЕНЕНИЕ	
✓	Сайт (баннеры, главная страница)
✓	Социальные сети
✓	Наружная реклама (билборды)
✓	Презентации и буклеты
✗	Техническая документация
✗	Корпус оборудования (только дескриптор)





06. Логотип без дескриптора

Вариант логотипа без дескриптора используется для обеспечения читабельности на малых форматах, в промопродукции, когда нет возможности воспроизвести слишком мелкий шрифт.





Комбинации с дескрипторами и без дескриптора

СИТУАЦИЯ	РЕШЕНИЕ
Наружная вывеска офиса	Без дескриптора (только название подразделения)
Вывеска шоурума/склада	С дескриптором: «ЭНЕРДЖИ. Дизельные генераторы»
Корпус ДГУ	С дескриптором обязательно
Визитка	Без дескриптора (есть должность)
Сайт (хедер)	С дескриптором или слоганом
Email-подпись	Без дескриптора

07. Логотип без знака

Вариант логотипа без знака (только текстовое написание или леттеринг) используется для обеспечения читабельности на малых форматах, при печати и в цифровой среде, когда графический символ (знак) теряет четкость.

Наружная реклама, где требуется максимальная читаемость с большого расстояния также требует нанесения логотипа без знака и статусной строки.

Минимальная высота нанесения логотипа зависит от метода: для печати (шелкография, тампопечать) обычно не менее 5-10 мм, для вышивки — 5-7 мм, для лазерной гравировки — от 3-4 мм.

ЭНЕРДЖИ

ENERGY

ЭНЕРДЖИ 3,8 мм

минимальный размер шрифтовой части логотипа на кириллице

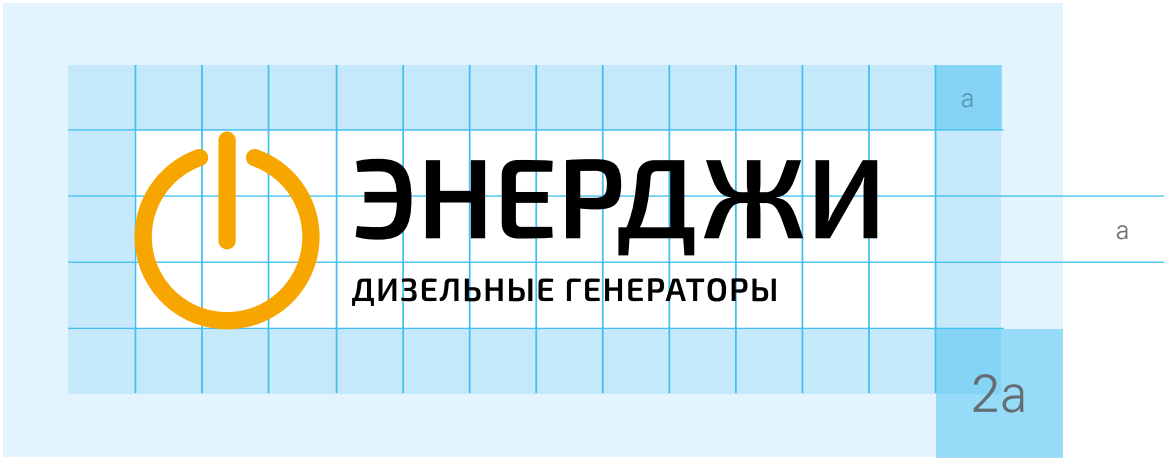
ENERGY 3 мм

минимальный размер шрифтовой части логотипа на латинице

08. Свободное пространство и минимальный размер логотипа

Свободное пространство (охранное поле) логотипа — это обязательная пустая область вокруг знака, свободная от текста, изображений и краев носителя. Оно обеспечивает читаемость, визуальный акцент и целостность бренда, предотвращая визуальный мусор.

Минимальный размер печатной версии логотипа обычно составляет 20-40 мм в ширину и около 10 мм в высоту. Читаемость деталей должна сохраняться, поэтому при низком качестве печати размер увеличивают. Для качественной печати (полиграфия) рекомендуется разрешение 300 dpi.



a — минимально допустимое свободное поле

2a — хорошее свободное поле



минимальный размер печатной версии логотипа

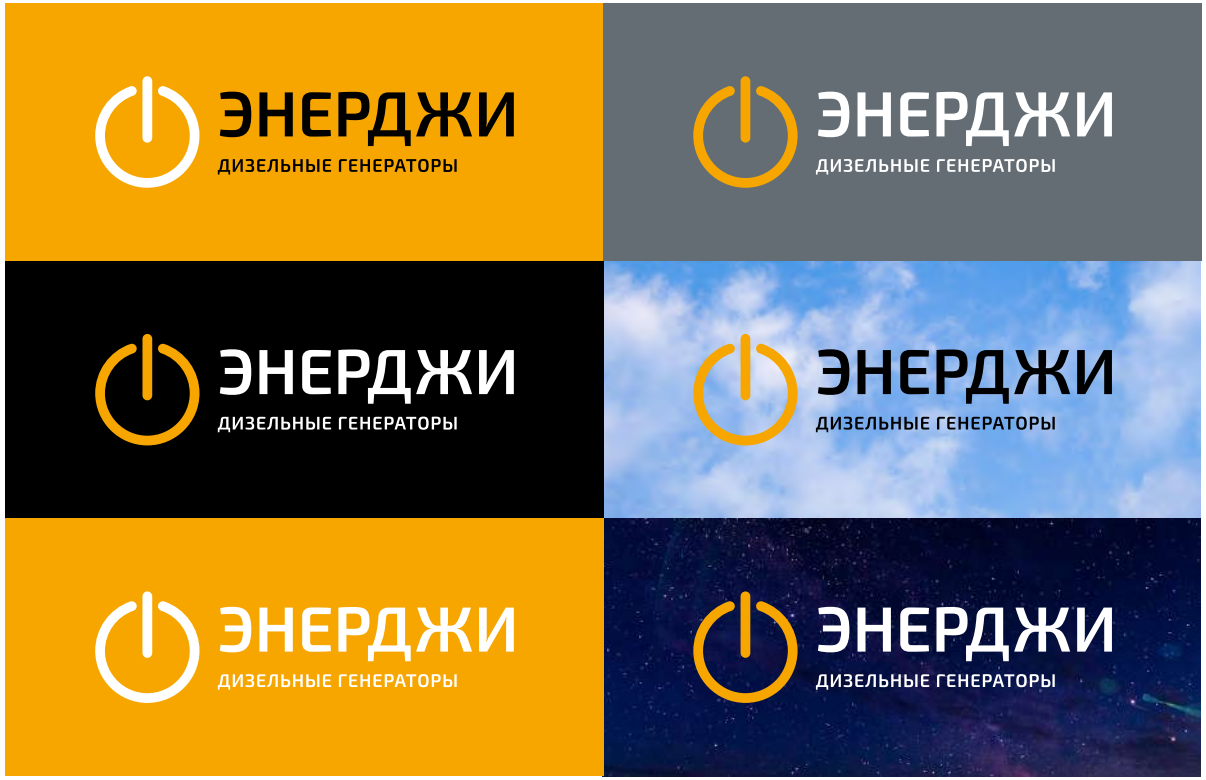
09. Допустимые варианты цветовых решений

Предпочтительным вариантом изображения логотипа всегда является полноцветный на белом фоне (см. стр. 2).

В целях адаптации логотипа под различные применения, материалы и методы производства, помимо основного полноцветного варианта изображения, предусмотрено несколько дополнительных цветовых решений.

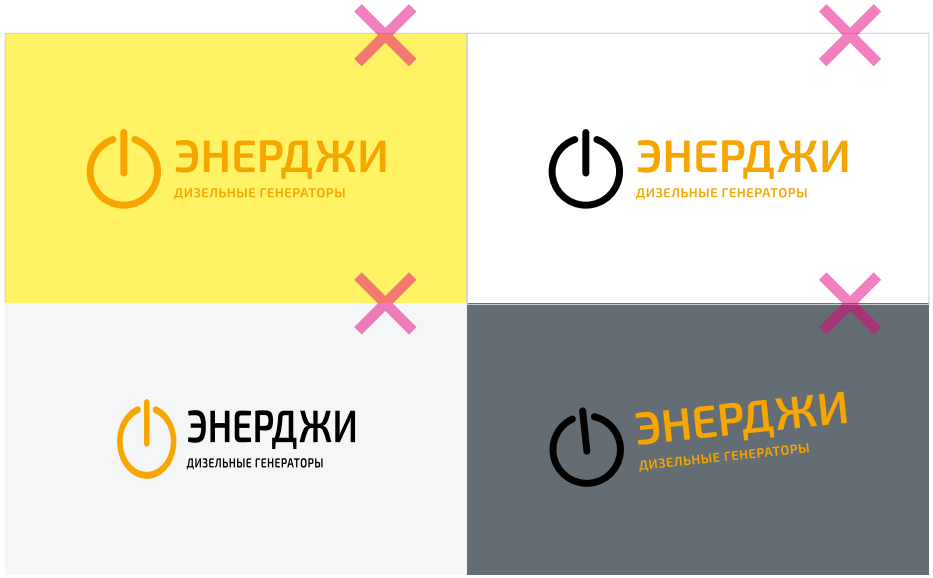
Когда полноцветный вариант неприемлем, выбор цветового решения должен основываться на способе демонстрации, используемых материалах и технологии производства с учетом корпоративной палитры.

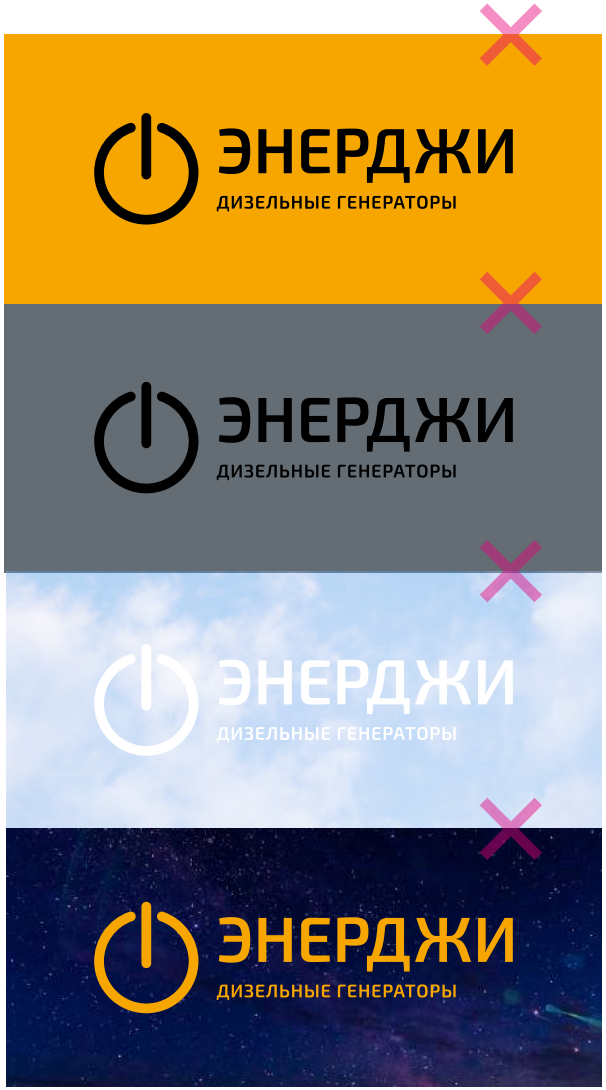
При необходимости размещения логотипа на полноцветных или фотографичных фонах стоит соблюдать контрастность.



10. Недопустимое размещение логотипа

Логотип не следует размещать на изображениях, с которыми он сольется, а также размещать на иных фонах, кроме регламентированных корпоративных, перекрашивать, деформировать или искажать пропорции, изменять взаиморасположение элементов логотипа. Некоторые из ошибок приведены на данной странице.





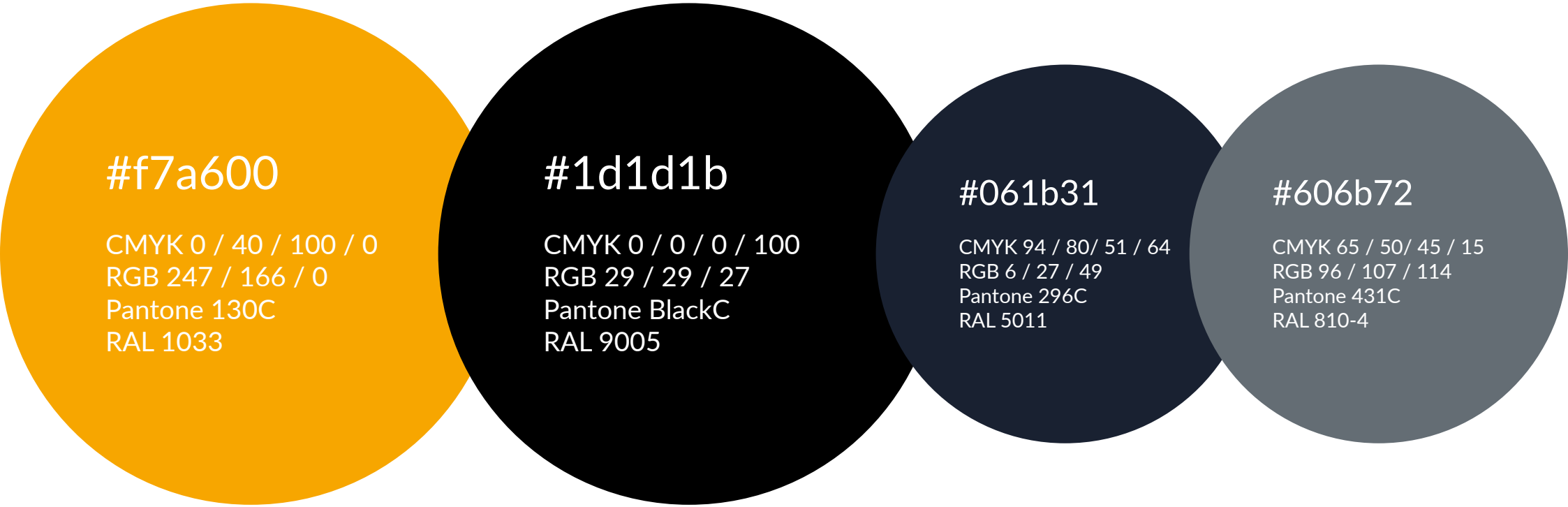
11. Монохромная версия логотипа

Монохромная версия логотипа используется в тех случаях, когда цветная печать или производство основных версий логотипа невозможны. Также монохромные варианты используются в постпечатной обработке полиграфической и сувенирной продукции (лак, конгрев, тиснение и пр.).

ЭНЕРДЖИ
ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ

ЭНЕРДЖИ
ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ

12. Цветовая гамма



Основные цвета

Дополнительные цвета

13. Шрифты

Основной корпоративной гарнитурой компании Энерджи является Exo 2. Современный, органичный геометрический гротеск, строгий, элегантный и не слишком броский. Дизайн сочетает технологичный стиль с читаемостью, идеально подходит для текста, содержит 9 начертаний.

Основные тексты следует набирать гарнитурой в начертании Light b Regular. Выделения в текстах — SemiBold, заголовки — Bold или Black. Допустимо использование курсивов.

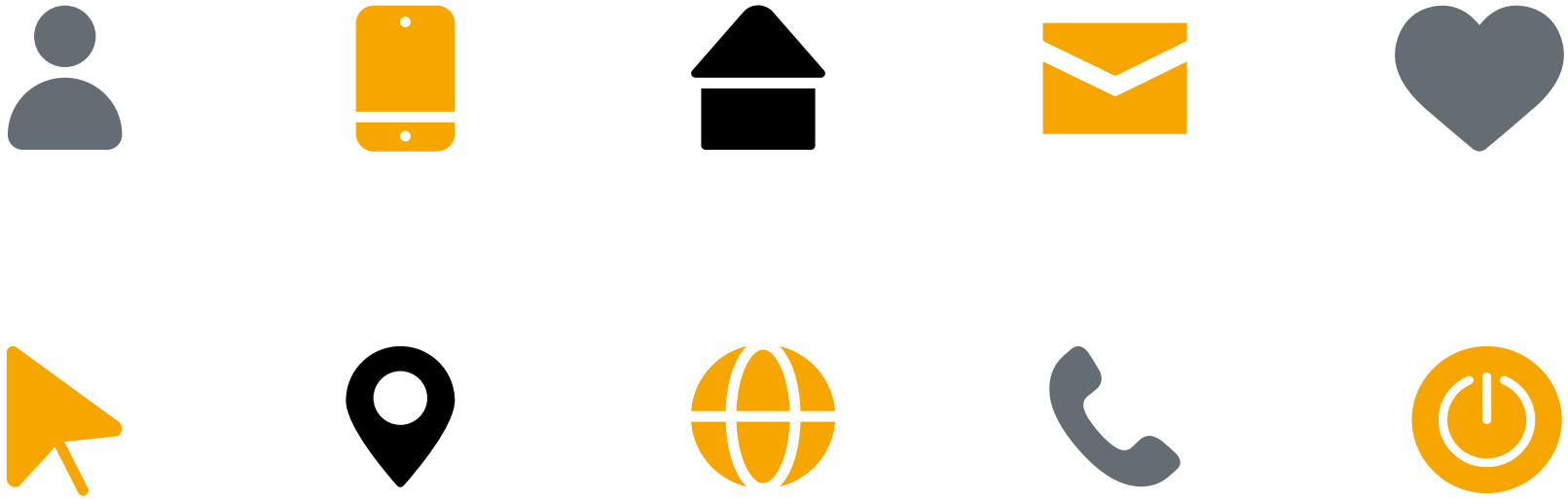
Лицензия: SIL Open Font License 1.1 (свободно для коммерческого использования).

Для электронной документации следует использовать системный шрифт Calibri в начертаниях Regular и Bold:

123 ABCabc АБВабв **)!?**



14. Примерный набор пиктограмм

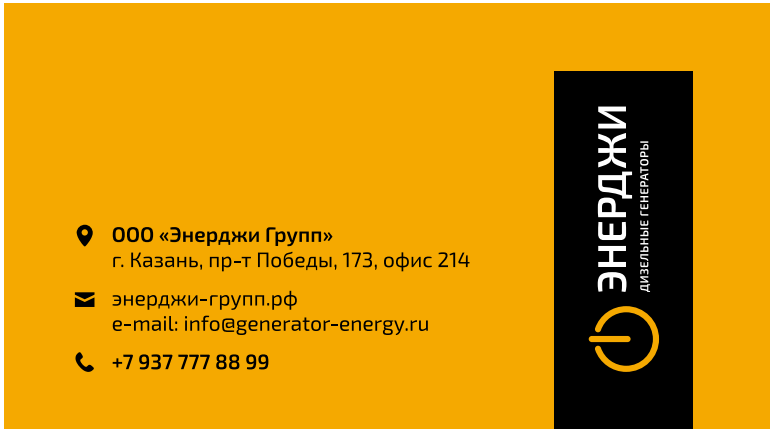


15. Деловая документация

Корпоративная визитная карточка

На корпоративной визитной карточке располага-ется информация о компании, ее телефоны, адрес и сайт.

Формат карточки: 90х50 мм.



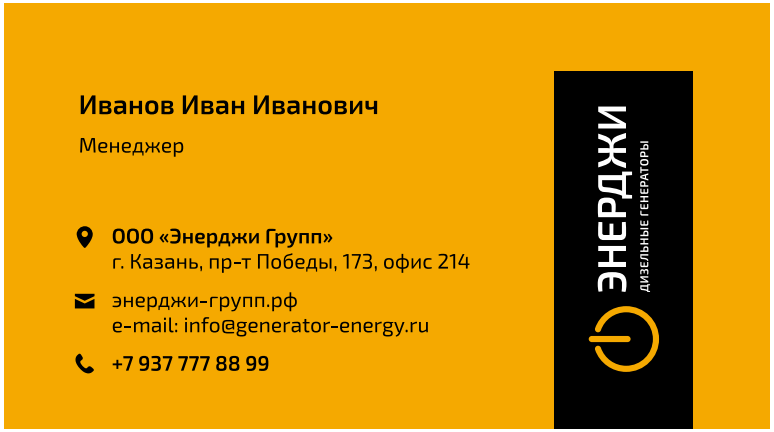
15. Деловая документация

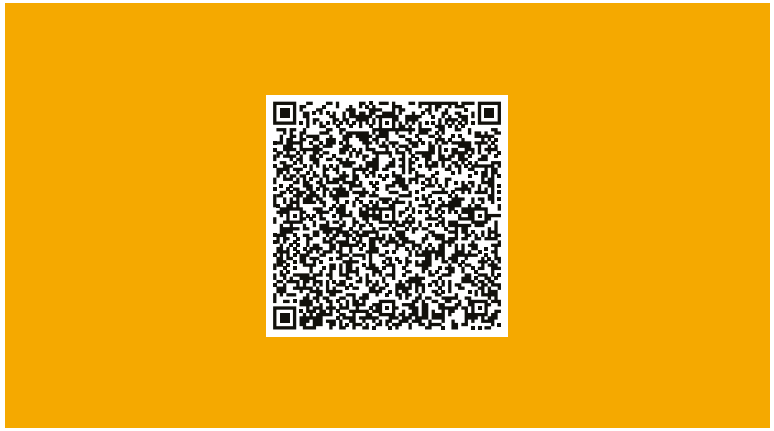
Персональная визитная карточка

На персональной визитной карточке располагается информация о владельце визитки, его имя, должность, мобильный и рабочий телефон и электронная почта, при необходимости qr код.

Формат карточки: 90х50 мм.

Печать может быть как односторонней без qr кода, так и двусторонней.



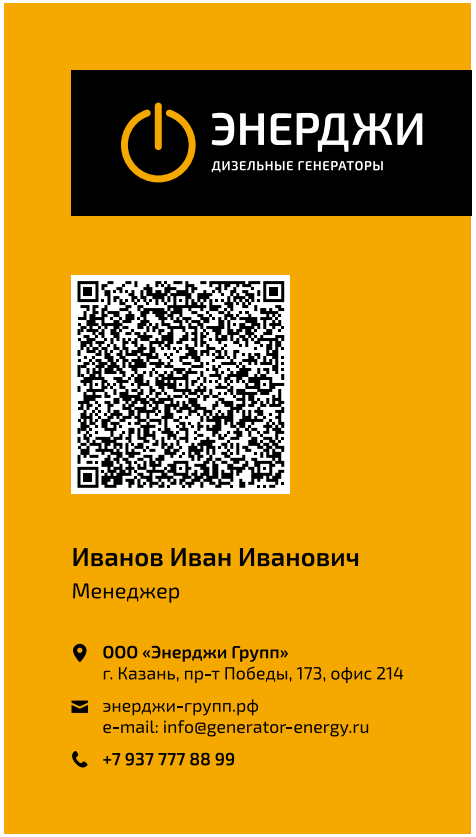


15. Деловая документация

Электронная визитная карточка

На электронной визитной карточке располагается информация о владельце визитки, его имя, должность, мобильный и рабочий телефон и электронная почта, а также qr код.

Электронная визитная карточка имеет формат 1080x1920 px в вертикальной ориентации.



15. Деловая документация

На основном фирменном бланке располагаются логотип, адресный блок, реквизиты компании.

Фирменный бланк создан в программе Microsoft Word с подборкой системных шрифтов, близких к корпоративным по очертаниям, для лучшей совместимости файлов между пользователями.



ЭНЕРДЖИ ГРУПП

ООО «Энерджи Групп»

422772, Республика Татарстан,
Пестречинский р-н, д. Старое Кощаково,
ул. Промпарковая, зд. 11

ИНН / КПП 1660333551/166001001,
к/с **30101810445250000360**, БИК **044525360**
р/с 40702810912010238168, Филиал «Корпоративный» ПАО «Совкомбанк»,

www.kazan-energy.ru
e-mail:info@kazan-energy.ru

- **АВТОНОМНЫЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ**
- **ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОМОНТАЖНЫХ РАБОТ**
- **АРЕНДА ДИЗЕЛЬ ГЕНЕРАТОРНЫХ УСТАНОВОК**

Карточка предприятия

Наименование (полное фирменное)	Общество с ограниченной ответственностью «Энерджи Групп»
Наименование (сокращенное фирменное)	ООО «Энерджи Групп»
Юридический адрес	422772, Республика Татарстан, Пестречинский р-н, д. Старое Кощаково, ул. Промпарковая, зд. 11
Почтовый адрес	420088, г. Казань, проспект Победы, зд.173, офис 2-10
ИНН/КПП	1660333551/166001001
ОГРН	1191690061617
ОКВЭД (основной)	46.69 Торговля оптовая прочими машинами и оборудованием
ОКТМО	92701000
Система налогообложения	Общая система налогообложения
Банковские реквизиты	р/с 40702810912010238168, Филиал "Корпоративный" ПАО "Совкомбанк", к/с 30101810445250000360, БИК 044525360
Электронный адрес	info@kazan-energy.ru
Телефон	89375292013
Генеральный директор	Сабитов Артур Евгеньевич

Генеральный директор **Сабитов А.Е.**

16. Примеры использования бренда в среде









ДГУ

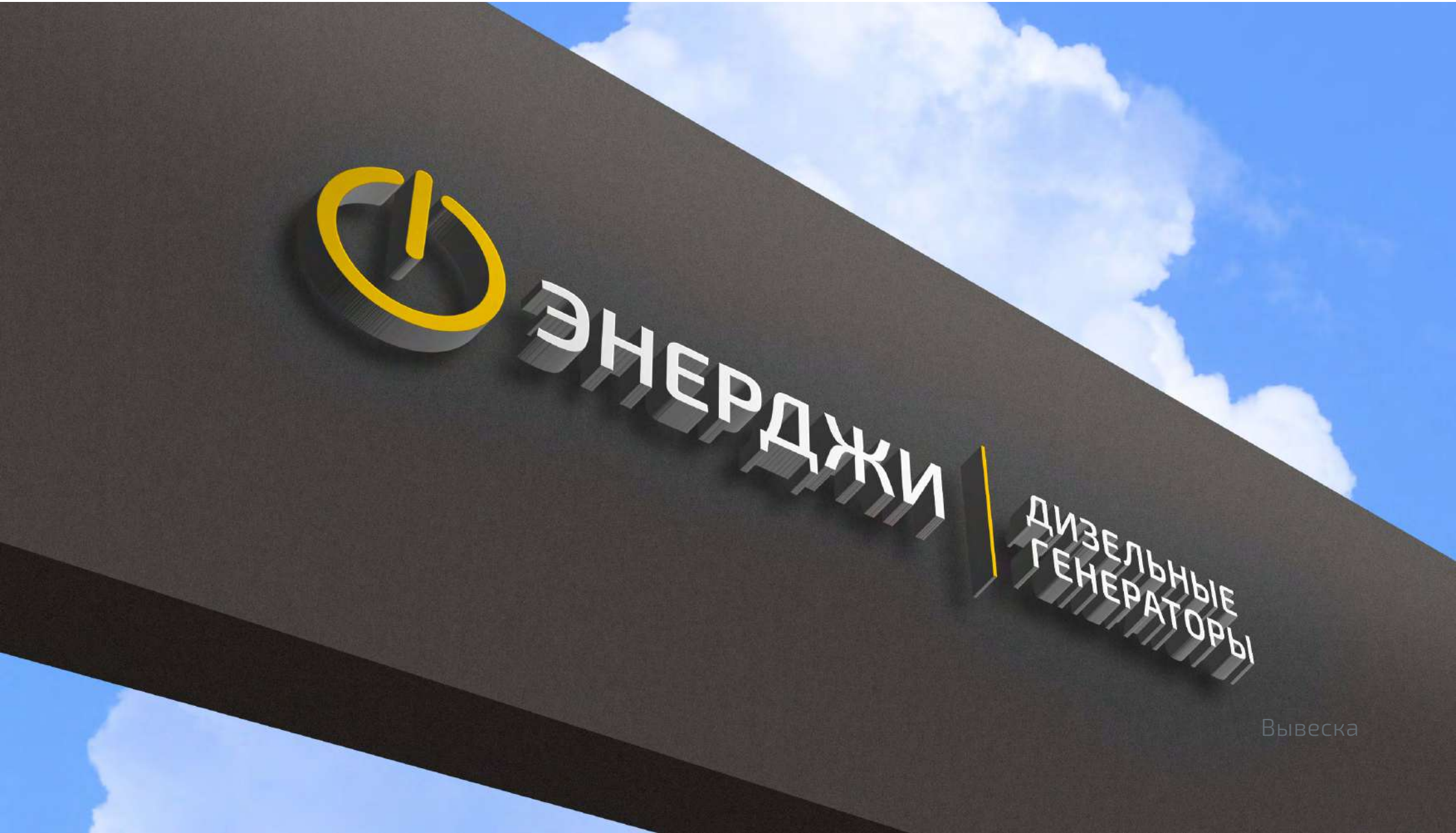


Деловая документация

ЭНЕРДЖИ



Деловая
документация



Вывеска


ЭНЕРДЖИ
ENERGY
DIESEL POWER
Иванов Иван Иванович
Менеджер
ООО «Энерджи Групп»
ЭНЕРДЖИ
ENERGY
Карточка предприятия
Наименование (полное фирменное)
Наименование (сокращенное фирменное)
Юридический адрес
Почтовый адрес
ИНН/КПП
ОГРН
ОКВЭД (основной)
ОКТМО
Система налогообложения
Банковские реквизиты
Электронный адрес
Телефон
Генеральный директор
Генеральный директор


ЭНЕРДЖИ
ДИЗЕЛЬНЫЕ ГЕНЕРАТОРЫ

Мерч


ENERGY
DIESEL POWER


ENERGY
DIESEL POWER
ENERGY
DIESEL POWER

Мерч

© 2026

